



‘सरकार नै मिडिया सिध्याउने हिसाबले लागेको हो कि भन्ने आभास भएको छ’

सोमप्रसाद घिताल, अध्यक्ष, नेपाल विज्ञापन संघ (आन)

सरकारले विद्युतीय स्वरिद प्रणाली निर्देशिका, २०८० कार्यान्वयनमा ल्याएको छ । निर्देशिकाले सरकारी कोषको प्रयोग जारी स्वरिद गर्ने संस्था पूर्ण रुपमा विद्युतीय प्रणाली अवलम्बन जारी स्वरिद गर्नुपर्ने व्यवस्था गरेको छ । सो निर्देशिकालाई पूर्ण रुपमा कार्यान्वयन गर्दा कम्तीमा तीन अर्ब बराबरको विज्ञापन बजार प्रभावित हुनुका साथै छापा सञ्चार माध्यमलाई ठूलो असर पर्ने देखिएको छ । साथै सञ्चार माध्यमहरूको छाता संगठन तथा विज्ञापन व्यवसायीहरूको छाता संगठनले नेपालको हालको अवस्था पूर्ण रुपमा डिजिटलमा जान परिपक्व नभइसकेको र यसो गर्दा अपारदर्शी अवस्था समेत सिर्जना हुने जनाएको छ । प्रस्तुत छ, सोही विषयमा आधारित रहेर नेपाल विज्ञापन संघका अध्यक्ष **सोमप्रसाद घिताल**सँग मध्यान्ह दैनिकका लागि **नारायण अर्याल**ले गरेको कुराकानीको सम्पादित अंश :

नेपाल विज्ञापन संघले विद्युतीय स्वरिद प्रणाली निर्देशिका, २०८० प्रति विज्ञापितमाफत असहमति जनाएको थियो । असहमति राख्ने प्रक्रियालाई कसरी अगाडि बढाउनुभएको छ ?
हामीले विज्ञापित जारी गरेर सरकारको ध्यानाकर्षण गराएका छौं । हामीले हाम्रो विषय पुऱ्याउने प्रक्रिया अगाडि बढाउन लडिबिड पनि गर्दैछौं । सम्बन्धित ठाउँमा हाम्रो विषय पुऱ्याएका पनि छौं । भेटघाट गर्दै पनि जान्छौं ।

सरकारले कदम चारेकस नगरे हिसाबले नै जानपर्छ । यसैपनि विज्ञापन बजार सांघुरिएर मिडिया बाँचन नसक्ने अवस्था सिर्जना भइरहेको बेलामा सरकारले नै यस्तो नीति ल्याइदिएपछि सरकार नै मिडिया सिध्याउने हिसाबले लाग्छ । भन्ने हामी लागेका छौं ।

सरकारले टेण्डर तथा स्वरिद प्रक्रियामा पत्रिकामा छापने विज्ञापन घटन पुऱ्यो भने त्यसले पत्रिकाहरूलाई कतिबेला असर पर्छ ?
अहिले पत्रिकामा नछापने संकेत गरिएको विज्ञापन मेरो विचारमा दुई देखि तीन अरबको होला । यसले सोही बराबरको

विज्ञापन बजारलाई असर गर्छ । के सरकारको यो निर्णयले पत्रिकाहरू बन्द नै हुने अवस्था मा पुग्छ ?
अहिलेको अवस्थाले त्यसैपनि गाह्रो भइरहेको छ । विज्ञापन बजार चारैतिर खुम्चिएको छ । रक्सिको विज्ञापन मिडियामा जान बन्द गरिएको छ । सरकारले कहिले न कहिले मिडियाले सरकारलाई समर्थन गराउने भनेर सोचेको हो की भन्ने हामीलाई आभास भएको छ ।

तपाईंहरूले संयुक्तरुपमा विज्ञापित जारी गरेर सरकारलाई घेतावली पनि दिनुभयो । आफ्ना विषयहरू सरकारलाई सुनाउने प्रयत्न पनि गरिरहनु भएको छ । तर के सुनवाइ होला त ? के अनुमान गर्नुभएको छ ?
नसुनेर सुन्ने छैन । हामी एजेन्सीहरू त लाग्छौं नै । तर, मिडियाहरू नै राम्रोसँग यसको प्रतिवादमा लाग्नुपर्ने आवश्यकता देखिएको छ । मिडिया राम्रोसँग लागे भने हाम्रो माग नसुनेर नै हुँदैन । अति सरकारी निकायलाई यसले नोकसान हुने काम पनि गर्दैन । यो जे भइरहेको छ त्यही सामान्य सिस्टममा जाने त हो नि ।

सरकारी विज्ञापनमा पारदर्शिताको प्रश्न पनि उठेको छ । विज्ञापन बजारलाई व्यवस्थित र पारदर्शी बनाउनु पर्छ भन्ने विषयमा तपाईंहरूको भूमिका पनि नपुगेको हो ?
विज्ञापन बजारलाई पारदर्शी बनाउने विषयमा हामी एकदमै कटिबद्ध भएर लागेका छौं । कमिकमजोरीको हिसाबले हेर्दा कहिले न कहिले एजेन्सी, मिडिया र सरकार सबैको छ । भएको कमिकमजोरी सच्याउने विषयमा विज्ञापन संघ कटिबद्ध छ, तर, यसमा मिडियाले पनि साथ दिन जरुरी छ ।

डिजिटल सूचना प्रविधिको विकाससँगै सरकारले आफ्ना विज्ञापनहरूलाई आफ्ना वेबसाइटमाफत राख्ने विषय सान्दर्भिक हो भनेर पनि तर्क गर्ने गरेको पाइन्छ, के विज्ञापनको मोडेलमा सोच्नुपर्ने समय पनि आएको हो ?
डिजिटल भनेर सबै डिजिटल हुन सम्भव छैन । डिजिटल विषय अहिले फेसनको रुपमा पनि आएको छ । डिजिटलले सबै समस्या समाधान गर्दैन । विज्ञापनको अचुक माध्यम डिजिटल होइन । हामीले डिजिटललाई कहिले न कहिले अगाडि चाहिँ गर्नपर्छ तर, अहिले नै डिजिटल भनेर मिडिया अगाडि

बढ्ने बेला भने भएको छैन । डिजिटल प्रकृया सस्तो र प्रभावकारी हो तर, स्थायी भने होइन ।
तपाईंहरूले सरकारी वेबसाइटबाट मात्रै विज्ञापन गर्दा कर्मचारी र ठेकेदारबीचमा सेटिङ हुनसक्ने विषयलाई पनि विज्ञापितमा उठाउनु भएको छ । त्यस्तो सल्लाह हुन सक्छ ?
हामी कति डिजिटल युगमा प्रवेश गरेका छौं भन्ने कुरा हामी सबैलाई थाहा छ । हामी धेरै पोख्त त भैसकेका छैनौं नि । दाचुलाको मान्छेलाई पिपिएमओ वेबसाइटको बारेमा कसरी थाहा हुन्छ ? मेरो गाउँको पुलको ठेक्का कसले बनाउँदैछ, कति दिनमा बन्छ, कतिमा ठेक्का लागेको हो जस्ता विषय के उसले अहिलेको बेलामा सूचनाको हक प्राप्त गर्न सक्छ ? भोलि सबै साक्षर र सक्षम भएर जाँदा हुनसक्ला ।
त्यसैले यो पारदर्शी हुँदैन । ठेकेदारसँग मिलेमतो गरेर कहिले न कहिले तालमेल गर्ने हिसाबले सरकारको सम्बन्धित निकायले यसमा कहिले न कहिले भूमिका खेल्ने काम गरेको छ, भन्ने हामीलाई लागेको छ ।

टुथपिकदेखि सियोसम्मको आयातमा बाहिरिन्छ अबौं रकम

काठमाडौं/सस - अर्थतन्त्रको मुख्य क्षेत्रमा उत्पादन पछि । कृषि पनि मुलुकको अर्थतन्त्र उत्पादन विना सुदृढ हुने अवस्था रहदैन । अफ निरन्तर ठूलो व्यापार घाटा बढिरहेको रहेको हाम्रोसल्लाह मुलुकले उत्पादनमुलक अर्थव्यवस्थामा जोड दिनु अतिआवश्यक हुन्छ । तर हेर्दा सामान्य लाग्ने वस्तुसमेत आयात गरेर उपभोग गर्नुपर्ने अवस्थाले मुलुकको उत्पादन क्षमता र स्तर एकदमै कमजोर रहेको पुष्टि भइरहेको छ । भन्सार विभागले पछिल्लो समय सार्वजनिक गरेको आयात निर्यातको विवरणअनुसार मुलुकमा सामान्य प्रविधि र कच्चा पदार्थ प्रयोगमा उत्पादन हुने वस्तुसमेत ठूलो मात्रामा आयात भएको देखिन्छ । पछिल्लो समय विभागले सार्वजनिक गरेको तथ्यांकअनुसार गत आर्थिक वर्षमा एक करोडभन्दा बढी मूल्यको दाँत कोट्याउने सिन्को (टुथपिक) आयात भएको देखिन्छ । विभागका अनुसार गत आवमा एक करोड १३ लाख ३७ हजार मूल्य बराबरको दाँत कोट्याउने सिन्को आयात भएको छ । बाँस र काठवाट बनेको यस्तो सिन्का मुख्यतया चीनबाट मित्रिने गरेको । त्यस्तै करिब एक करोड बराबरको कपडा भण्डारणको लागि अटोमेटिक रोलर आयात भएको छ । विभागका अनुसार गत आवमा दुई करोड पाँच लाख ४९ हजार मूल्य बराबरको ह्याडर निर्यात पनि भएको छ ।

७३ लाख ९९ हजारको सेफ्टी पिन र ६३ लाख १० हजार मूल्य बराबरको सियो आयात भएको छ । जसबाट सरकारले ६७ लाख ४९ हजार बराबरको राजस्व संकलन गरेको छ ।
एक अर्बभन्दा बढीको नटबोल्ड र रूकु आयात

विभिन्न यन्त्र उपकरण तथा सवारी साधानमा प्रयोग हुने नटबोल्ड र पेचकिलाजन्त्य वस्तु आयातमा समेत अबौं रकम मुलुकबाट बाहिरि रहेको छ । सार्वजनिक विवरणअनुसार गत आवमा एक अर्बभन्दा बढी मूल्यको

फलाम तथा स्टीलका नटबोल्ड आयात भएका छन् । एक वर्षमा एक अर्ब २६ करोड ५४ लाखभन्दा बढी मूल्य बराबरका पेचकिला (स्कू) तथा बोल्ड र १४ करोड ९४ लाख ३५ हजार मूल्य बराबरको नट आयात भएको छ ।

युईमा वैदेशिक रोजगारको अवसर

कम्पनी: DULSCO LLC शहर: DUBAI

पूर्व स्वीकृत मिति: २०७५/१२/१५ चलाणी नं.: ६०९४८५०३० LT. No.: 283621 पुनः विज्ञापन

सि. नं.	कामदारको पद	मान सख्या	मूलतः पुरुष	महिला	मौल्य/महिना	मासिक तलब	ओभर टाइम शुल्क	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हस्तगत गर्ने दिने	वर्षा/दिनांक	सवा/महिना	बस्ने करार/व्यवस्था
1.	General Helper/porter	125	0	0	रू. १०००	१७५	क. ति. अनुसार	८ घण्टा	६ दिन	क. ति. अनुसार	४	२ वर्ष

पूर्व स्वीकृत मिति: २०८०/०३/१८ चलाणी नं.: ६०९४८५०३२१२ LT. No.: 288910 पुनः विज्ञापन

सि. नं.	कामदारको पद	मान सख्या	मूलतः पुरुष	महिला	मौल्य/महिना	मासिक तलब	ओभर टाइम शुल्क	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हस्तगत गर्ने दिने	वर्षा/दिनांक	सवा/महिना	बस्ने करार/व्यवस्था
1.	Packer/Porter	150	0	0	रू. १०००	१९७	क. ति. अनुसार	८ घण्टा	६ दिन	क. ति. अनुसार	४	२ वर्ष

अन्तर्वार्ता २०८० साउन १४ (आज), १६, १७ र १८ गते (30 July, 1, 2 & 4 August 2023) मा हुनेछ ।

नोट:

- प्लाकोजिड. लेबलिड. डेटाइन्ट्री. लोडिड. अनलोडिड लगायतको काम गर्नुपर्नेछ ।
- व्यक्तिको योग्यता र क्षमताको आधारमा थप तलब अन्तर्वार्तामा तय गरिनेछ ।
- उमेर २१ वर्ष देखि ३८ वर्षसम्म बनायेको हुनु पर्नेछ ।
- एपुमल रेडि भएकाले १० दिन भित्र उडिसतनु पर्नेछ ।

अञ्जली ओभरसिज सर्भिस प्रा. लि.

सामाजिक, काठमाडौं, (चोकबाट अल नेपाल हस्पिटलको बाटो हुँदै महादेवतार हाइट जाने बाटो)

Tel : 4987207 | 4982296 | E-mail : pro@anjalioverseas.com.np
Mobile No.: 9801012690 | 9801175503 | 9801051244 | 9801175502

अग्नीसाईर कृष्णासवरन गाउँपालिका
गाउँ कार्यपालिकाको कार्यालय
सितापुर, सप्तरी
मधेश प्रदेश, नेपाल

डेगी रोग डेगी भाइरसबाट संक्रमित एडिज जातको लामखुटेको टोकाईबाट मात्र सार्दछ ।

थोरै मात्र पानी जम्मा भएको भौंडालामा पनि यो लामखुटे फुल पाईन्छ र यसको वृद्धि विकास हुन्छ ।

डेगीबाट बच्ने उपायहरू

- एडिज जातको लामखुटेले दिनको समयमा टोकन्छ । त्यसमाथि पनि बिहान र साँझको समयमा टोक्ने सम्भावना बढी भएकोले सो समयमा थप सचेत हुने ।
- दिउँसो पनि लामखुटे भगाउने धूप बाल्ने र लामखुटेको टोकाईबाट बच्ने मलम लगाउने ।
- घरको झ्याल ढोकामा लामखुटे नछिर्ने जाली हाल्ने ।
- बिहान, दिउँसो, राती जुनसुकै बेला भुल लगाएर मात्र सुत्ने ।
- आफ्नो घर वरिपरि, कार्यस्थल र सार्वजनिक ठाउँहरूमा पानी जम्मा नदिने । पानी राख्ने भौंडालामा लामखुटे नछिर्ने गरि राम्ररी छोपेर राख्ने ।
- धुरै शरिर ढाक्ने लुगा लगाउने ।

लामखुटेले फुल पार्न सक्ने संभावित घर भित्र र वरपरका पानी जमेको ठाउँहरू र पानी राख्ने भाँडोहरू खोजी खोजी सफा गरी र लामखुटेको फुल नष्ट गरी ।